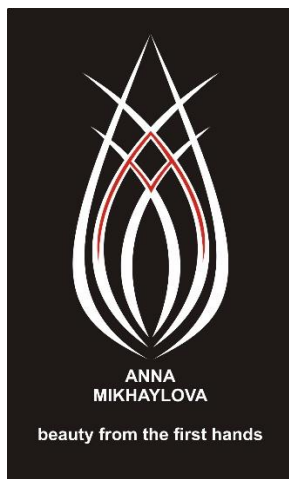




БРЕНД «АННА МИХАЙЛОВА»

ПАРТНЕР HR-ПРЕМИИ «ЧЕРНЫЙ ЛЕБЕДЬ»



Стилистические образы от Анны Михайловой — это эксклюзивный и нетривиальный способ подачи своего бренда. В современном мире, где реклама настолько навязчива, что порой вызывает негативные эмоции, создание брендированных образов гарантирует настоящий восторг среди клиентов компании, осмелившихся на такой оригинальный шаг.

Красивая и деликатная презентация вашего бренда в созданных образах дарует эстетическое наслаждение и многократно повысит лояльность ваших постоянных и потенциальных клиентов.

Образы, созданные Анной Михайловой, — это средство выражения видения, ценностей и стратегических целей компании!

7-летний бренд уверенно идет по миру и покоряет сердца самых модных людей планеты! Международные фестивали, конкурсы, выставки — везде, где представлены шляпки от бренда царит атмосфера красоты и эстетики.

Мельбурн, Кентукки, Дубаи, Токио, Аскот, Москва — ни одни скачки не обходятся без самых стильных леди в шляпках от Анны Михайловой.

Титул lady line, полученный в 2015 году на престижнейших скачках в Австралии, прекрасно подтверждает факт популярности и признания бренда.

Шляпки от Анны Михайловой стали официальными шляпками скачек Гран-при Монте-Карло 2016 года в Москве.

Выставка в Российской Национальной Библиотеке в 2015 году и леди-образы в стиле двадцатых вызвали настоящий восторг у посетителей.

Один из крупнейших музеев современного искусства — «Эрарта» — приобрел несколько экземпляров шляпок в свою коллекцию.



Анна, стилист высочайшего класса, обладая абсолютными знаниями архитектуры лица, фантазией творца и безупречным вкусом, создает маленькие шедевры, способные преобразить и подчеркнуть красоту лица каждой женщины.

Теперь шляпки от Анны Михайловой доступны в продаже в крупнейших универмагах Москвы, Санкт-Петербурга и Нью-Йорка.

Этот бренд — визитная карточка статусности и безупречного вкуса!

www.annabest.com