

Архипелаг ценностей

Описание игры

Игра нацелена на осознание участниками наполнения и значимости корпоративных ценностей компании, а также на формирование единой, открытой, дружелюбной корпоративной культуры.

В процессе игры участники разовьют навыки, способствующие достижению общих целей компании и целей деятельности ее подразделений. Также участники вырабатывают нормы, укрепляющие и поддерживающие качество деятельности как внутри компании, так и во взаимодействии с внешними партнерами и клиентами, и закрепляют на практике их применение.

Игра способствует знакомству и установлению неформальных связей между сотрудниками различных подразделений компании, а также развитию навыков работы в команде.

Сюжет игры

Участникам деловой игры предоставляется возможность посетить удивительный Архипелаг островов, состоящий из крупных и транзитных островов. Особенность данного путешествия заключается в том, что жизнь на крупных островах протекает согласно ценностям и принципам компании, заложенным в их названиях.

Губернаторы крупных островов являются главными носителями ценностей, и они приготовили каскад неповторимых испытаний, благодаря которым каждый участник игры получит ряд навыков и свод правил, необходимых для поддержания и трансляции ключевых ценностей компании в своей повседневной деятельности.

На транзитных островах участники игры отдыхают и выполняют активные задания развлекательного характера.

К тому же посещение транзитных островов обещает быть не менее созидательным и увлекательным событием для всех участников игры.



Количество участников:
от 15 - неограниченно



Продолжительность:
1 день (8 часов)



Формат проведения:
Indoor/Outdoor



Целевая аудитория:
Сотрудники компании



Игра адаптируется под
компанию



Возможности игры:

— Развитие корпоративной культуры

— Осознание целей и ценностей компании

— Командообразование

— Эффективные коммуникации в команде

— Применение корпоративных норм и стандартов



Вы можете приобрести данную игру для самостоятельного внутрикорпоративного проведения



Игра может быть адаптирована под специфику, цели и ценности вашей компании

Архипелаг ценностей

В игре используется принцип «движение по станциям». Для каждой компании составляется индивидуальный маршрут движения по островам Архипелага ценностей. Количество крупных островов определяется количеством сформулированных ценностей компании. На каждом острове участники проходят уникальные испытания, которые по наполнению подбираются в соответствии с заявленными ценностями. Наличие транзитных островов зависит от количества участников игры и команд, на которые они разделяются для прохождения испытаний.

Например, в игре может быть задан следующий маршрут движения по островам, символизирующим ценности компании:



Для эффективной деятельности компании необходимо, чтобы сотрудники приняли цели компании, как свои собственные, и имели ресурсы для реализации этих целей - принципы, алгоритмы и, конечно, заряд сил и уверенности

