

Рекомендация

Отдел маркетинговых исследований ПАО «МТС» благодарит команду консалтинговой группы ВІТОВЕ за профессионально реализованный проект «Разработка Карт клиентских путей для b2b клиентов МТС».

На протяжении нескольких месяцев проекта ощущалась поддержка и партнерская позиция со стороны проектной команды ВІТОВЕ. В анализе клиентского опыта был предложен настоящему индивидуальный подход, использовались методология и инструменты анализа, разработанные экспертами ВІТОВЕ, что позволило одновременно увидеть как общую картину, так и подчеркнуть отдельные детали. Выбор типа карты и проектирование ее структуры происходили под цели и задачи данного исследования.

По результатам проекта были сформированы пять карт клиентского пути – одна сборная и четыре детализированные. Консультанты ВІТОВЕ показали глубокую экспертизу в области Customer Experience. Качество реализации и результаты проекта полностью соответствует ожиданиям Отдела маркетинговых ПАО «МТС».

Рекомендуем консалтинговую группу ВІТОВЕ в качестве надежного партнера для реализации бизнес-задач.

Начальник отдела маркетинговых исследований
ПАО «МТС»

Евланова Галина

